



## Cursos Online de la Universidad Husqvarna

Disponibles las 24 horas del día

**Conocimiento de Producto:** El programa Conocimiento del producto cubre todos los aspectos de la tecnología del producto y se ha personalizado para adaptarlo a las funciones específicas de su puesto de trabajo. El objetivo global es aumentar su éxito y mejorar su negocio.

**Formación de ventas:** diseñado para mejorar el rendimiento comercial e impulsar la venta de productos postventa. La información incluye diálogos simulados que le ayudarán a perfeccionar sus técnicas de venta.

**Servicio y reparaciones:** El programa Servicio y reparaciones está diseñado para mejorar el rendimiento comercial e impulsar la venta de productos postventa. La información incluye diálogos simulados que le ayudarán a perfeccionar sus técnicas de venta.

**Gestión comercial:** cubre todos los aspectos de la tecnología del producto y se ha personalizado para adaptarlo a las funciones específicas de su puesto de trabajo. El objetivo global es aumentar su éxito y mejorar su negocio.

**Competencia financiera:** El programa Competencia financiera está diseñado para mejorar el rendimiento comercial e impulsar la venta de productos postventa. La información incluye diálogos simulados que le ayudarán a perfeccionar sus técnicas de venta.

**Marketing y comunicación:** está diseñado para mejorar el rendimiento comercial e impulsar la venta de productos postventa. La información incluye diálogos simulados que le ayudarán a perfeccionar sus técnicas de venta.

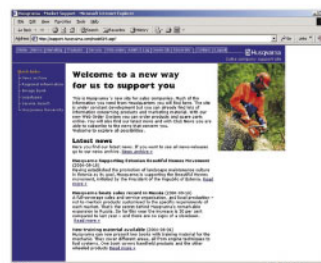
## HUSQVARNA UNIVERSITY. CÓMO COMENZAR.

### 1. REQUISITOS

Escriba la dirección [www.husqvarnauniversity.com](http://www.husqvarnauniversity.com)



...o haga clic en el enlace de la página de soporte.



En la página de ingreso seleccione el idioma y después controle los requisitos necesarios.




Si necesita ayuda con alguno de los requisitos, haga clic en el icono correspondiente.

NOMBRE DE USUARIO:

CONTRASEÑA:

[¿Olvidó su contraseña?](#)

REQUISITOS

####   

(Haga clic en las imágenes para obtener más información)

####

**Número de distribuidor.** Para obtener una matrícula de estudiante necesita su número de distribuidor. Si no sabe su número, diríjase a su encargado.



**Flash Player.** Para ver el curso necesita el Flash Player, un programa que está preinstalado en la mayoría de los ordenadores. Haga clic en el enlace y le ayudaremos a instalarlo o actualizarlo.



**Correo-e.** Recibirá información sobre su aprendizaje y nuevos cursos por correo electrónico. Por eso es importante que registre una dirección de correo electrónico que utiliza con frecuencia. Si no tiene ninguna dirección de correo electrónico, la puede obtener en alguno de los sitios Internet que las ofrecen. Haga clic en el enlace de ayuda.



**Auriculares /altavoces** (no es necesario). Para que el aprendizaje sea mejor le recomendamos utilizar auriculares o altavoces.

Ahora, haga clic en “Crear una cuenta nueva”.

## 2. PARA MATRICULARSE COMO ESTUDIANTE

**INTRODUZCA SU NÚMERO DE DISTRIBUIDOR**

Introduzca su número de distribuidor en el recuadro inferior y haga clic en el botón "Siguiente".

[SIGUIENTE >>](#)

**1. Escriba su número de distribuidor.** Haga clic en "Siguiente".

**REGISTRAR UN NUEVO USUARIO**

Para registrar un nuevo usuario, cumplimente este formulario y haga clic en el botón "Siguiente".

NOMBRE:

APELLIDO:

CORREO ELECTRÓNICO:

NOMBRE DE USUARIO:

CONTRASEÑA:

CONFIRMAR CONTRASEÑA:

PUESTO DE TRABAJO:

UBICACIÓN:

[SIGUIENTE >>](#)

**3. Escriba sus datos.** Elija un nombre de usuario y una contraseña. Elija combinaciones que sean fáciles de recordar.

Seleccione su puesto de trabajo. Ello le ayudará a determinar los cursos a estudiar.

NOMBRE DE USUARIO:

CONTRASEÑA:

[¿Olvidó su contraseña?](#)

[ENTRAR >>](#)

[CREAR UNA CUENTA NUEVA](#)

**CONTROLE LA CUENTA**

El número de distribuidor que ha introducido es **12345**. Si no es correcto, puede volver a introducirlo haciendo clic en el botón "Volver".

Seleccione una cuenta de la lista y haga clic en el botón "siguiente".

	NÚMERO	NOMBRE DEL DISTRIBUIDOR
<input checked="" type="radio"/>	12345	Norfolk Power Equipment

[SIGUIENTE >>](#)

**2. Controle la cuenta.** Controle que su número de distribuidor sea correcto.

**REGISTRO FINALIZADO!**

La cuenta de usuario para Husqvarna University se ha creado correctamente.

Los datos para iniciar la sesión son los siguientes:

**NOMBRE DE USUARIO: ####**  
**CONTRASEÑA:####**

Estos datos se enviarán por correo electrónico a **####@####.com**

Utilice el botón Cerrar para volver a la página de inicio de sesión de Husqvarna University.

[IMPRIMIR](#) [CERRAR](#)

**4. Anote su nombre de usuario y la contraseña.** Haga clic en "Cerrar" para volver a la página de entrada.

**5. Escriba su número de usuario y contraseña.** Haga clic en "Entrar" para pasar a la página principal.

## 3. EN LA UNIVERSIDAD

**Mire el curso de introducción.**

Recomendamos que todos los nuevos usuarios hagan el curso de introducción. Haga clic en "Curso de introducción" y tendrá una introducción sobre cómo navegar y usar la Universidad Husqvarna.

**WELCOME TO HUSQVARNA UNIVERSITY**

**Hello name!**

Husqvarna has become a leading authority in forestry and park and garden care throughout the world. Much of the success of Husqvarna owes to the competent people selling Husqvarna. This is one important reason why we now offer you this opportunity to develop your competence further together with us.

The University offers training programs for everyone, and covers areas from sales technique to product technology. The programs are customized for your specific job role and the overall goal is to make you and your business more successful.

If it your first visit, we recommend you to study the getting started course. Otherwise go directly to my Coursework.

**Good Luck!**

[Gettings started >>](#)

[Go to my Coursework >>](#)

**Menú general.**

**PÁGINA PRINCIPAL** Lo llevará a la página de inicio de la universidad.

**MI TRABAJO DE CLASE** Le mostrará los cursos que ha completado y los cursos que necesita hacer.

**COMUNICACIONES** Muestra anuncios sobre los cursos.

**PREFERENCIAS** Le permitirá modificar sus datos personales, por ejemplo actualizar su dirección de correo-e.

**AYUDA** Le mostrará las preguntas más frecuentes.

**CERRAR SESIÓN** Para salir del sistema cuando haya terminado.